

ABSTRAK

Sopiya Lupita Sari

EFEKTIVITAS WEBSITE SEHATIVA TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP WUS DALAM MELAKUKAN IVA TEST

xv + 106 Halaman + 9 Tabel + 13 Lampiran

Kanker serviks merupakan salah satu faktor utama kematian pada wanita, padahal kondisi ini sebenarnya bisa dicegah melalui upaya deteksi dini seperti melakukan pemeriksaan IVA Test. Tetapi masih banyak masyarakat menolak untuk melakukan IVA. Tujuan dari penelitian ini untuk melakukan evaluasi efektivitas website sehatIVA dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap WUS dalam melakukan IVA test.

Desain penelitian ini menggunakan *quasi eksperiment* dengan model *pretest-posttest with control group desain*. Populasi dalam penelitian ini adalah WUS yang berada di Posyandu Keluarga di wilayah Puskesmas Kedungdoro dengan jumlah total 68 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden, dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Variabel independen dari penelitian ini website sehatIVA dan variabel dependen yaitu pengetahuan dan sikap yang diukur menggunakan alat ukur kuesioner, dan analisis data menggunakan uji *wilcoxon* dengan tingkat signifikansi ($p < 0,05$) dan uji *Mann. Whitney* dengan tingkat signifikansi ($p < 0,05$).

Hasil dari penelitian menunjukkan sebelum dilakukan intervensi melalui website sehatIVA tingkat pengetahuan yang kurang ditemukan pada sebagian besar responden (96 %) dan sikap yang positif (100%) dan setelah dilakukan intervensi sebagian pengetahuan sebagian besar responden menjadi cukup (64 %) dan sikap yang positif (100%) serta hasil dari uji *wilcoxon* mengalami peningkatan signifikan pada variabel pengetahuan ($p=0,001$) dan sikap ($p=0,001$). Uji *Mann. Whitney* juga menunjukkan perbedaan signifikan antara kelompok kontrol dan kelompok intervensi dalam peningkatan variabel pengetahuan ($p=0,001$) dan variabel sikap ($p=0,001$). Temuan ini menunjukkan bahwa edukasi berbasis website efektif sebagai media promosi kesehatan karena mampu menyampaikan informasi dengan cara yang fleksibel, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat, hal ini mendukung penguatan strategi digital dalam upaya peningkatan pemeriksaan IVA Test. Kesimpulan Website sehatIVA terbukti efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap WUS dalam melakukan IVA test, dan disarankan untuk memanfaatkan media website sehatIVA dalam melakukan edukasi promosi kesehatan.

Kata kunci : Website SehatIVA, Pengetahuan, Sikap, IVA Test
Daftar bacaan : 9 buku (2017-2023).

ABSTRACT

Sopiya Lupita Sari

EFFECTIVENESS OF SEHATIVA WEBSITE ON WUS KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN CONDUCTING IVA TESTS

xv + 106 Pages + 9 Tables + 13 Appendices

Cervical cancer is one of the leading causes of death in women, cervical cancer can actually be prevented by early detection such as conducting an IVA Test. But many people still refuse to do IVA. The purpose of this study was to evaluate the effectiveness of the sehatIVA website in improving the knowledge and attitudes of WUS in conducting the IVA test.

The design of this study used a quasi-experiment with a pretest-posttest with control group design model. The population in this study were WUS who were at the Family Posyandu in the Kedungdoro Health Center area with a total of 68 people. The sample used was 50 respondents, selected through a purposive sampling technique. The independent variable of this study is the sehatIVA website and the dependent variable is knowledge and attitudes measured using a questionnaire measuring instrument, and data analysis using the Wilcoxon test with a significance level ($p < 0.05$) and the Mann Whitney test with a significance level ($p < 0.05$).

The results of the study showed that before the intervention through the sehatIVA website, most respondents had insufficient knowledge (96%) and a positive attitude (100%) and after the intervention, most respondents had sufficient knowledge (64%) and a positive attitude (100%) and the results of the Wilcoxon test showed a significant increase in the knowledge variable ($p = 0.001$) and attitude ($p = 0.001$). The Mann Whitney test also showed a significant difference between the control group and the intervention group in increasing the knowledge variable ($p = 0.001$) and attitude variable ($p = 0.001$). These findings indicate that website-based education is effective as a health promotion medium because it is able to convey information in a flexible, attractive, and easily accessible way to the public, this supports the strengthening of digital strategies in efforts to increase IVA Test examinations. Conclusion The sehatIVA website has been proven effective in increasing the knowledge and attitude of WUS in conducting IVA tests, and it is recommended to utilize the sehatIVA website media in conducting health promotion education.

Keywords: SehatIVA Website, Knowledge, Attitude, IVA Test

References : 9 books (2017-2023)