

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perilaku	6
2.2 Prakonsepsi	15
2.3 Edukasi.....	19
2.4 Pengaruh Edukasi Berbasis Media Sosial Terhadap Perilaku Gizi Reproduksi Pada Prakonsepsi.....	25
2.5 Kerangka Konsep.....	28
2.6 Hipotesis.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Kerangka Operasional.....	31
3.4 Lokasi dan Waktu	32
3.5 Populasi.....	2

3.6 Sampel.....	32
3.7 Variabel Penelitian.....	34
3.8 Definisi Operasional	35
3.9 Prosedur dan Instrumen Pengumpulan Data	36
3.10 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	38
3.11 Etik Penelitian	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	42
4.2 Data Umum	42
4.3 Data Khusus	43
BAB 5 PEMBAHASAN	46
5.1 Pengaruh Edukasi Berbasis Media Sosial (TikTok) Terhadap Pengetahuan Gizi Reproduksi Pada Prakonsepsi	46
5.2 Pengaruh Edukasi Berbasis Media Sosial (TikTok) Terhadap Sikap Gizi Reproduksi Pada Prakonsepsi	48
5.3 Pengaruh Edukasi Berbasis Media Sosial (TikTok) Terhadap Tindakan Gizi Reproduksi Pada Prakonsepsi	50
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Simpulan	55
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61