

ABSTRAK

Alvita Damayanti

EFEKTIVITAS MEDIA EDUKASI *AUDIOVISUAL* (VIDEO ANIMASI) TERHADAP PENGETAHUAN WANITA USIA SUBUR TENTANG 1000 HARI PERTAMA KEHIDUPAN DI PUSKESMAS KALIJUDAN SURABAYA

Xv + 70 Halaman + 6 Tabel + 18 Lampiran

Pengetahuan 1000 Hari Pertama Kehidupan yang kurang saat wanita mengandung, remaja putri, calon pengantin dan wanita usia subur yang tidak memiliki kesehatan optimal dapat meningkatkan risiko Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR) dan *stunting* pada anak. Pengetahuan yang rendah disebabkan tingkat sosial faktor keuangan keluarga, misalnya penghasilan total keluarga dan tingkat sekolah orang tua, dapat mempengaruhi, dan kurangnya wanita terhadap 1000 Hari Pertama Kehidupan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa baik pemahaman wanita usia subur di Puskesmas Kalijudan dalam memahami 1000 hari pertama kehidupan melalui penggunaan media audiovisual, yaitu video animasi.

Penelitian ini memakai desain *quasi eksperimental* dengan rancangan *Non Equivalent pretest-posttest control group design* di Puskesmas Kalijudan pada bulan Februari – April 2025. Populasi seluruh WUS yang datang ke Puskesmas Kalijudan sebanyak 670 responden dengan sampel 70 masing-masing 35 sampel setiap kelompok, ditentukan dengan *sample random sampling*. Variabel bebas media *audiovisual* (video animasi), variabel terikat pengetahuan WUS. Kuesioner digunakan sebagai instrument pengambilan data. Analisis statistik menggunakan uji *non-parametrik Wilcoxon signed rank test* dan *Mann-Whitney*. untuk membandingkan data

Temuan penelitian menunjukkan perubahan informasi yang diketahui *pre* dan *post* intervensi video animasi diperoleh *p-value* sebesar 0,001, atau $\leq 0,05$. Ada perbandingan pengetahuan antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol menunjukkan hasil yang signifikan secara statistik (*p-value* $0,000 \leq 0,05$).

Telah terbukti bahwa menggunakan video animasi untuk mengajarkan perempuan usia reproduktif terhadap 1000 periode awal kehidupan yang sangat penting adalah cara yang efektif untuk meningkatkan pengetahuan mereka. Sebagai hasilnya, para tenaga kesehatan didorong untuk menggunakan video animasi untuk mempromosikan kesehatan.

Kata kunci: video, animasi, pengetahuan, wanita usia subur.

Daftar bacaan : 40 (2013-2025)

ABSTRACT

Alvita Damayanti

The effectiveness of audiovisual educational media (animation videos) on the knowledge of women of childbearing age regarding the first 1000 days of life at the Kalijudan Health Center in Surabaya

Xv + 70 Pages + 6 Tables + 18 Appendices

Lack of knowledge of the First 1000 Days of Life when pregnant women, adolescent girls, brides-to-be and women of childbearing age who do not have optimal health can increase the risk of low birth weight babies (LBW) and stunting in children. Low knowledge due to the social level of family financial factors, such as total family income and parents' schooling level, can affect, and lack of women towards the First 1000 Days of Life. The purpose of this study is to determine how well women of childbearing age at Kalijudan Health Center understand the first 1000 days of life through the use of audiovisual media, namely animated videos.

This study used quasi-experimental design with Non Equivalent pretest-posttest control group design at Kalijudan Health Center in February - April 2025. The population of all WUS who came to Kalijudan Health Center was 670 respondents with a sample of 70 each 35 samples of each group, determined by sample random sampling. The independent variable of audiovisual media (animated video), the dependent variable of WUS knowledge. Questionnaire was used as data collection instrument. Statistical analysis used Wilcoxon signed rank test and Mann-Whitney non-parametric test to compare the data

The research findings showed changes in information known pre and post intervention of animated video obtained p-value of 0.001, or ≤ 0.05 . There was a comparison of knowledge between the treatment group and the control group showing statistically significant results ($p\text{-value } 0.000 \leq 0.05$).

It has been shown that using animated videos to teach women of reproductive age about the 1000 critical early life periods is an effective way to increase their knowledge. As a result, health workers are encouraged to use animated videos to promote health.

Keywords: animated, video, knowledge, women of childbearing age.

References : 40 (2013-2025)