

ABSTRAK

Rizqi Putri Vira Kasih Pratama

PENGARUH EDUKASI DENGAN METODE BUZZ GROUP TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP CALON PENGANTIN TENTANG PERSIAPAN KEHAMILAN

xv + 66 Halaman + 9 Tabel + 16 Lampiran

Calon pengantin (catin) adalah pasangan yang telah merencanakan pernikahan dan berpotensi mengalami kehamilan setelah menikah. Masa prakonsepsi menjadi periode krusial yang memengaruhi kualitas kehamilan dan kesehatan ibu serta bayi. Persiapan kehamilan penting untuk menurunkan risiko komplikasi dan mendukung kesehatan keluarga. Meskipun demikian, tingkat pengetahuan dan sikap calon pengantin tentang persiapan kehamilan masih tergolong rendah. Salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan edukasi kesehatan. Edukasi yang efektif memerlukan metode yang mendorong partisipasi aktif dan pemahaman peserta. Salah satu metode yang dinilai potensial meningkatkan edukasi kesehatan adalah metode *buzz group*. Metode ini berupa pendekatan diskusi dalam kelompok kecil yang berfokus pada peningkatan interaksi dan partisipasi aktif. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh edukasi dengan metode *Buzz Group* terhadap pengetahuan dan sikap calon pengantin tentang persiapan kehamilan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan *pra-eksperimen*, yang mengadopsi desain *one group pretest-posttest*. Sebanyak 33 responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan uji statistik *Wilcoxon Signed Ranks*.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa sebelum intervensi 17 orang (51,5%) berpengetahuan cukup, setelah intervensi meningkat menjadi 29 orang (87,9%) berpengetahuan baik. Sikap positif juga meningkat dari 18 orang (54,5%) menjadi 30 orang (90,9%) setelah intervensi. Pada uji Wilcoxon menunjukkan $p\text{-value} < 0,001$ pada pengetahuan dan sikap yang artinya edukasi dengan metode *buzz group* berpengaruh terhadap pengetahuan dan sikap calon pengantin.

Metode *buzz group* mendorong peserta mengaktifkan kembali pengetahuan sebelumnya dan membentuk pemahaman baru melalui diskusi dan presentasi kelompok, sehingga memberikan pengaruh pada pengetahuan calon pengantin. Diskusi dalam kelompok kecil juga memungkinkan seluruh peserta termasuk yang pasif untuk terlibat aktif selama diskusi, sehingga sikap calon pengantin menjadi lebih terbuka dan positif.

Kata kunci: *buzz group*, pengetahuan, sikap, calon pengantin
Daftar bacaan : 32 buku (2014-2024)

ABSTRACT

Rizqi Putri Vira Kasih Pratama

EFFECT OF BUZZ GROUP METHOD ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF PROSPECTIVE BRIDES REGARDING PREGNANCY PREPARATION

xv + 66 Pages + 9 Tables + 16 Appendices

Prospective brides and grooms are couples who have planned to marry and are likely to experience pregnancy soon after. The preconception period is a critical stage that affects pregnancy outcomes and the health of both mother and baby. Pregnancy preparation during this phase is essential to reduce complications and promote family well-being. However, knowledge and attitudes of prospective couples toward pregnancy preparation remain low. Health education is one effort to address this issue. Effective education requires methods that foster active participation and comprehensive understanding. One promising approach is the buzz group method, which involves small-group discussions that emphasize participant interaction. This research aimed to assess the impact of health education delivered through the Buzz Group method in enhancing the knowledge and attitudes of prospective couples concerning pregnancy preparation..

A quantitative research approach was adopted, implementing a pre-experimental design with a one-group pretest-posttest format. The total of 33 participants were recruited using purposive sampling. Data collection was carried out through a questionnaire that had undergone validity and reliability testing, and the results were analyzed using the Wilcoxon Signed Rank test..

The findings revealed that, prior to intervention 17 participants (51.5%) had moderate knowledge, which increased to 29 participants (87.9%) with good knowledge after the intervention. Positive attitudes also increased from 18 participants (54.5%) to 30 participants (90.9%) post-intervention. The Wilcoxon test indicated p-value of <0.001 ($p < 0.05$) for both knowledge and attitude, indicating the implementation of buzz group educational method demonstrated a statistically impact on enhancing knowledge and attitudes of premarital couples concerning pregnancy preparation.

The findings indicate that Educational interventions utilizing the Buzz Group method lead to significant improvements in knowledge and attitudes. regarding pregnancy preparation. This method enables participants to recall prior knowledge, build new insights through group interaction, and encourages active participation, even among passive individuals.

Keywords: *buzz group, knowledge, attitude, prospective brides*

References : *32 books (2014-2024)*