

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 ASI Eksklusif	5
2.2 Pengetahuan.....	7
2.3 Sikap	11
2.4 Dukungan Keluarga	13
2.5 Perilaku Kesehatan	15
2.6 Hubungan Pengetahuan, Sikap Dan Dukungan Keluarga Dengan Perilaku Pemberian ASI Eksklusif	17
2.7 Identifikasi Peneliti Terdahulu	19
2.8 Kerangka Konsep	21

2.9 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian.....	23
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3.1 Lokasi	24
3.3.2 Waktu Penelitian.....	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	25
3.4.1 Variabel penelitian	25
3.4.2 Definisi Operasional.....	25
3.5 Rancangan Sampel.....	26
3.5.1 Populasi	26
3.5.2 Sampel	26
3.5.3 Besaran Sampel	27
3.5.4 Cara Pengambilan Sampel	28
3.6 Alur Penelitian.....	28
3.7 Pengumpulan Data	29
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data	30
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
3.8 Pengolahan dan Analisa Data	32
3.8.1 Pengolahan Data.....	32
3.8.2 Analisa Data	34
3.9 Etik Penelitian.....	35
3.10 Keterbatasan	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Data Umum	38
4.2.2 Data Khusus	39
BAB V PEMBAHASAN	43
5.1 Pengetahuan.....	43

5.2 Sikap	44
5.3 Dukungan Keluarga	45
5.4 Perilaku Pemberian ASI Eksklusif	46
5.5 Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Pemberian ASI Eksklusif .	47
5.6 Hubungan Sikap dengan Perilaku Pemberian ASI Eksklusif	48
5.7 Hubungan Dukungan Keluarga dengan Perilaku Pemberian ASI Eksklusif	50
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Simpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57