

DAFTAR PUSTAKA

- Amanati, Lutfi, 2016. *Uji Nitrit Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang Beredar di Pasaran. Jurnal Teknologi Proses dan Inovasi Industri*, vol. 2, No. 1, 60. Diakses 30 November 2016, dari <https://www.neliti.com/publications/453356/uji-nitrit-pada-produk-air-minum-dalam-kemasan-amdk-yang-beredar-di-pasaran>.
- Ariani, Dorothea Wahyu, 2020. *Manajemen Kualitas*. Banten, Universitas Terbuka.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Asrori, Mohammad, 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung, Wacana Prima.
- Asrori, 2020. *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Banyumas, Pena Persada.
- Bei, L. T., Chiao, Y.C., 2001. *An Integrated Model for The Effects of Perceived Product, Perceived Service Quality, and Perceived Price Fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*. 14, 125-140.
- Daga, Rosnaini, 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa, Global RCI.
- Ebert, Ronald, J., Griffin, Ricky, W., 2013. *Business Essentials*. 8th Ed. Pearson Education.
- Gasperz, Vincent, 2002. *Total Quality Management, Edisi Manajemen Bisnis Total*. Jakarta, Gramedia.
- Hansen, D.R., Mowen, M.M., 2006. *Cost Management: Accounting and Control. Fifth Edition*. South Western College Publishing, Australia.
- Hasan, Ali, 2009. *Marketing; Edisi Baru*. Yogyakarta, Media Pressindo.
- Jalaluddin, Rakhmat, 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

- Joko, T, 2010. *Unit Air Baku dalam Sistem Penyediaan Air Minum*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Juran, J. M., 1995. *Kepemimpinan Mutu*. Diterjemahkan oleh Edi Nugroho, Jakarta, PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Khairunnas, Gusman M., 2018. Analisis Pengaruh Parameter Konduktivitas, Resistivitas dan TDS Terhadap Salinitas Air Tanah Dangkal pada Kondisi Air Laut Pasang dan Air Laut Surut di Daerah Pesisir Pantai Kota Padang. *Jurnal Bina Tambang*, 3(4), 1751– 1760.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., 2016. *Principles of Marketing. 15th ed.* New Jersey. Published by Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Lovelock, C. H., Jochen Wirtz dan Mussry, J., 2011. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia (1st ed.)*. Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta, Salemba Empat.
- Luthans, Fred, 2006. *Perilaku Organisas*. 10th ed. Yogyakarta, PT. Andi.
- Malau, J.N., Wahyu, H., Sri, S., 2015. *Pengaruh Tarif, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang Koridor II Terboyo - Sisemut, Ungaran)*. *Diponegoro Journal of Social and Political of Science*. 1, 11.

- Mariansyah, A., & Syarif, A., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Mirzai, Muhammad Navis, 2014. *Hygiene Sanitasi dan Jumlah Coliform Air Minum*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat, Kemas Vol. 9 (2)*, 167. Diakses 19 Maret 2014, dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/149852>.
- Nikinus, Andi, (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG MAKAN BAKSO KABUT KABUPATEN JEMBER. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 1(2), 89 – 94
- Nugroho W, Purwoto S, (2013). Removal Klorida, TDS, dan Besi pada Air Payau Melalui Penukar Ion dan Filtrasi Campuran Zeolit Aktif dengan Karbon Aktif. *Jurnal Teknik Waktu*, 11(1), 47–59
- Parek, 1984. *Metode Belajar Dan Kesulitan-Kesulitan Belajar*. Bandung, Tarsito.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 2 Tahun 2023 tentang *Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2014 tentang Kesehatan Lingkungan*.
- Pratiwi, N. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 18-27.
- Ramlawati, 2020. *Total Quality Management*. Makassar, CV. Nas Media Pustaka.
- Rizayanti, N., 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya*. Banda Aceh, UIN AR-RANIRY.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge, 2008. *Perilaku Organisasi*. 12th ed. Jakarta, Salemba Empat.
- Sa'idi, M. Machfudz, 2020. *Analisis Parameter Kualitas Air Minum (pH, ORP, TDS, DO, dan Kadar Garam) pada Produk Air Minum Dalam Kemasan*

(AMDK). Yogyakarta, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia.

Santoso, S., 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur Manajemen Koperasi dan Entrepreneurship*, 10(2), 146

Sarwono, Sarlito Wirawan, 1983. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta, Bulan Bintang.

Savitri, C., 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. XXX. *Buana Ilmu*, 4(2), 234 - 252

Slameto, 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta, Rineka Cipta.

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika*. Bandung, Tarsito.

Sugihartono, dkk., 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta, UNY Press.

Sunyoto, Danang, 2010. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, CAPS (Center of Academy Publishing Service).

Suryani, T., 2017. *Strategik Bank Di Era Global : Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Cetakan 1. Edisi 1. Jakarta, Prenadamedia Group.

Thoha, Miftah, 1999. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta, Grafindo Persada.

Thoha, Miftah, 2010. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta, Raja Grafindo.

Tjiptono, Fandy, 2007, *Pemasaran Jasa*. Malang, Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F., Chandra dan Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.

Tjiptono, F., et. all, 2011, *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta, Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy, 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2017. *Pemasaran Strategik. Edisi 3*. Yogyakarta, Andi.
- Wade, Carole dan Carol Tavis, 2007. *Psikologi Jilid 2*. Jakarta, Erlangga.
- Walgito, Bimo, 1989. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Walgito, Bimo, 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta, Andi Offset.
- Zeithaml, V.A., 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*. 52, 2-22