

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu, dengan judul : **“PERBEDAAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN METODE MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN METODE CERAMAH UNTUK PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG 3M PLUS DI SISWA TINGKAT SEKOLAH MENENGAH PERTAMA ” (Studi Kasus Wilayah Kerja Puskesmas Candirejo)”**

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Luthi Rusyadi, SKM, M.Sc selaku Direktur Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya.
2. Bapak Irwan Sulistio, SKM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Kesehatan Lingkungan Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya.
3. Bapak Beny Suyanto, SPd. M.Si, selaku Ketua Program Studi Sanitasi Progam Studi D-III Kampus Magetan.
4. Bapak Karno, SKM, MSi selaku Penguji I yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Mujiyono, SKM, M.Kes selaku Penguji II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Aries Prasetyo, SKM., M.PH selaku Penguji III yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Magetan, 9 Juni 2024

Penulis

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR SEBUTAN GELAR**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KEASLIAN PENULISAN**

**BIODATA PENULIS**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR..... ix**

**DAFTAR ISI ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiv**

**DAFTAR SINGKATAN..... xv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

    A. Latar Belakang ..... 1

    B. Identifikasi dan Batasan Masalah..... 5

        1. Identifikasi Masalah ..... 5

        2. Batasan Masalah..... 6

    C. Rumusan Masalah ..... 6

    D. Tujuan Penelitian..... 6

        1. Tujuan Umum ..... 6

        2. Tujuan Khusus ..... 6

    E. Manfaat..... 7

    F. Hipotesis..... 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9**

    A. Penelitian Terdahulu ..... 9

    B. Tinjauan Pustaka ..... 14

        1. Demam Berdarah Dengue (DBD) ..... 14

        2. 3M Plus ..... 15

        3. Promosi Kesehatan..... 17

        4. Media Sosial..... 22

        5. Metode Ceramah ..... 27

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6. Korelasi Antara Jumlah Indra yang Digunakan dengan Tingkat Penyerapan Informasi Media ..... | 28        |
| 7. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penyampaian Pesan ....                              | 29        |
| 8. Efektifitas Media .....                                                                     | 30        |
| C. Kerangka Teori.....                                                                         | 31        |
| D. Kerangka Konsep .....                                                                       | 32        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                     | <b>33</b> |
| A. Jenis dan Desain Penelitian.....                                                            | 33        |
| B. Lokasi, Waktu, dan Biaya Penelitian .....                                                   | 33        |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian .....                                                        | 34        |
| D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                                          | 37        |
| E. Alur Penelitian .....                                                                       | 38        |
| F. Pengumpulan Data .....                                                                      | 39        |
| G. Pengolahan dan Analisis Data.....                                                           | 40        |
| H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                                        | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>                                                                 |           |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                        | 45        |
| B. Hasil Penelitian .....                                                                      | 46        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                  | <b>51</b> |
| A. Pretest Media Sosial Tiktok dan Metode Ceramah.....                                         | 51        |
| B. Posttest Media Sosial Tiktok.....                                                           | 52        |
| C. Posttest Metode Ceramah.....                                                                | 53        |
| D. Perbedaan Promosi Kesehatan Menggunakan Media Sosial Tiktok dan Metode Ceramah .....        | 54        |
| E. Efektifitas Media Sosial Tiktok .....                                                       | 58        |
| F. Efektifitas Metode Ceramah .....                                                            | 59        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                    | <b>61</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                            | 61        |
| B. Saran.....                                                                                  | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                     | <b>63</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                |           |

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu ..... 8

Tabel III.1 Populasi Peneliitian ..... 27

Tabel III.2 Sampel Penelitian..... 28

Tabel III.3 Definisi Operasional..... 30

Tabel III.4 Distribusi Responden Metode Ceramah..... 34

Tabel III.5 Distribusi Responden Media Sosial Tiktok..... 34

Tabel III.6 Analisis Perbedaan ..... 34

Tabel III.7 Uji Validitas Kuisisioner ..... 35

Tabel III.8 Uji Reliabilitas Kuisisioner..... 36

Tabel IV.1 Hasil Pretest Metode Ceramah ..... 42

Tabel IV.2 Hasil Posttest Metode Ceramah..... 43

Tabel IV.3 Hasil Pretest Media Sosial Tiktok ..... 43

Tabel IV.4 Hasil Posttest Media Sosial Tiktok..... 43

Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas dengan Kolomogorov-Smirnov ..... 44

Tabel IV.6 Hasil Uji wilcoxon media sosial tiktok dan metode ceramah ..... 44

Tabel IV.7 Hasil Uji Homogenitas ..... 45

Tabel IV.8 Hasil Uji Mann Whitney..... 45

Tabel IV.9 N-Gain Skor Media Sosial Tiktok ..... 46

Tabel IV.10 N-Gain Skor Metode Ceramah ..... 46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teori..... 24

Gambar 2.2 Kerangka Konsep..... 25

Gambar 3.1 Desain Penelitian..... 26

Gambar 3.1 Alur Penelitian..... 31

## **DAFTAR SINGKATAN**

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 3M   | : Menguras, Menutup, Mendaurlang  |
| SMPN | : Sekolah Menengah Pertama Negeri |
| DBD  | : Demam Berdarah Dengue           |
| VCD  | : Video compact Disc              |
| CD   | : Compact Disc                    |
| TV   | : Televisi                        |
| DLL  | : Dan Lain - Lain                 |
| WC   | : Water Closet                    |
| FYP  | : For You Page                    |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Keterangan Layak Etik
- Lampiran 2 Rekomendasi Penelitian/Survey/Kegiatan
- Lampiran 3 Surat Jin Penelitian Dari Dinas Kesehatan
- Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian SMPN 1 Magetan
- Lampiran 5 Surat ijin penelitian SMPN 3 Magetan
- Lampiran 6 Materi Penelitian
- Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 8 Hasil Rekapitulasi Nilai Pretest Metode Ceramah
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Nilai Posttest Metode Ceramah
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Nilai Pretest Media Sosial Tiktok
- Lampiran 11 Hasil Rekapitulasi Nilai Hasil Posttest Media Sosial Tiktok
- Lampiran 12 Uji Normalitas dengan Kolomogorov-Smirnov
- Lampiran 13 Uji wilcoxon media sosial tiktok dan metode ceramah
- Lampiran 14 Uji Homogenitas
- Lampiran 15 Uji Mann Whitney
- Lampiran 16 Hasil Rekapitulasi Nilai Efektifitas Metode Ceramah
- Lampiran 17 Hasil Rekapitulasi Nilai Efektifitas Media Sosial Tiktok
- Lampiran 18 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 19 Media Yang Digunakan
- Lampiran 20 Turnitin